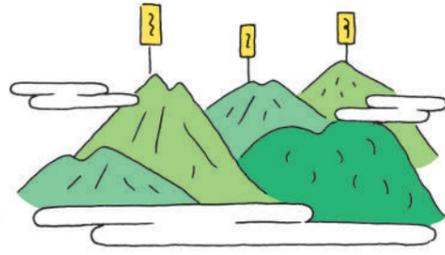


## STEP 5

### 新たな需要の開拓

新たな商品・サービス等を顧客に認知いただき、  
しっかりと販売する

- 各種展示会・商談会の出展サポート
- マッチングサイトへの登録サポート
- マスコミへのプレスリリース



登山に例えるなら...



新たな需要の開拓は、「登頂の成功」にあたります。  
STEP1～4の成果として、想定通り新たな商品やサービスが売れることを表します。

支援をご希望の方や、詳細をお知りになりたい方は、商工会までお気軽にお問い合わせください。

坂東市商工会は、地域の小規模事業者の皆様の売上や利益を確保するための支援計画(経営発達支援計画)を坂東市役所と共同で策定し、経済産業大臣より認定を受けています。

商工会は 行きます 聞きます 提案します

相談無料  
秘密厳守

#### 商工会の重点事業

##### 経営発達支援事業

平成26年の6月に小規模2法が制定され、地域小規模事業者の持続的な経営発達を支援する事業として、事業計画策定から販路開拓支援等を、伴走型でおこなっています。

##### 経営改善普及事業

小規模企業の経営や技術の改善発達のために、都道府県知事の定める資格を持つ経営指導員などが、金融・税務・経営・労務などの相談をおこなっています。

##### 地域振興事業

地域の「総合経済団体」として、また中小・小規模企業の「支援機関」として、地域の関係機関等と連携し、豊かな地域づくりと商工号振興のために、意見具申活動、まちづくり、社会一般の福祉増進など、様々な事業に取り組んでいます。



応援します!がんばる経営!

坂東市商工会

〒306-0631 茨城県坂東市岩井3230-1  
TEL 0297-35-3317 FAX 0297-35-3321  
e-mail info@bando.or.jp



坂東市商工会HP

伴走型小規模事業者支援推進事業「事業計画策定促進パンフレット」

# 事業成功の秘訣は 計画経営

## 夢を叶えるための5ステップ

坂東市商工会が事業者の皆さまに行う「伴走型支援」を  
登山に見立ててご説明します!



坂東市商工会は、売上UPや適正利益確保を目指す事業者の皆さまの  
ビジネスプラン(事業計画)づくり、およびその実行支援を強化しています。

私たちが  
説明します!



# 坂東市商工会の伴走型支援

これから起業する人や経営向上のための施策を

ポストコロナ  
ウィズコロナ対策

新商品  
新サービス開発

創業  
事業承継

IT利活用  
(デジタル化・DX)

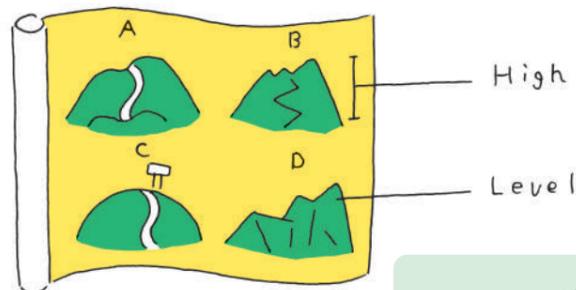
商圏の拡大  
(地域商圏拡大・海外展開)

坂東市商工会は、経営者と一緒に伴走して支援します。

## STEP 1 経営状況の分析

自社の経営状況をしっかりと把握する

- 既存事業や経営資源の確認
- 分析に役立つセミナーの開催
- 経営課題の顕在化



登山に例えるなら...



経営状況の分析は「自身の経験や装備等の確認」にあたります。経営状況を把握することで無理のないビジネスプランの作成が可能となります。

## STEP 3 事業計画の実行

計画ができれば実行あるのみ

- 計画策定後の定期的なサポート
- 各種補助金等の支援施策の活用提案
- 公的融資等の活用支援



登山に例えるなら...

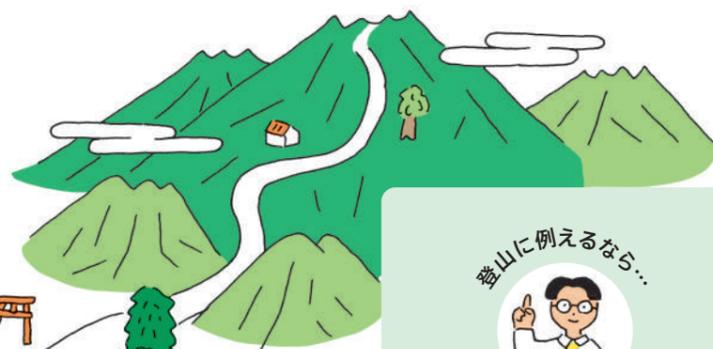


事業計画の実行は「事前に立てた計画通りに登頂すること」にあたります。作成した事業計画通りにしっかりと実施することが重要です。

## STEP 2 事業計画の作成

新たな商品・サービス等売るために、需要を見据えた事業計画を作成する

- 経営課題の明確化
- 経営課題解決のための目標設定、活動計画作成
- 事業計画作成に役立つセミナーの開催



登山に例えるなら...



事業計画の作成は「登山先の選定や登山ルート」にあたります。目的地(成功のイメージや解決しなくてはならない経営課題等)を明確化し、ルートを事前に作成することでスムーズな計画実行が可能となります。

## STEP 4 需要動向調査

情報を有効活用して最適な意思決定を行う

- 開発した商品・サービス等のアンケートの実施
- 各種調査資料等の提供
- 関連団体等からの情報収集



登山に例えるなら...



需要動向調査は「天候等の確認」や「適切な装備やルートであったかの確認」にあたります。特に問題がなければ更なる事業の実施、問題がある場合は再度事業計画を練り直し実行することも必要となります。

STEP 5へ

