

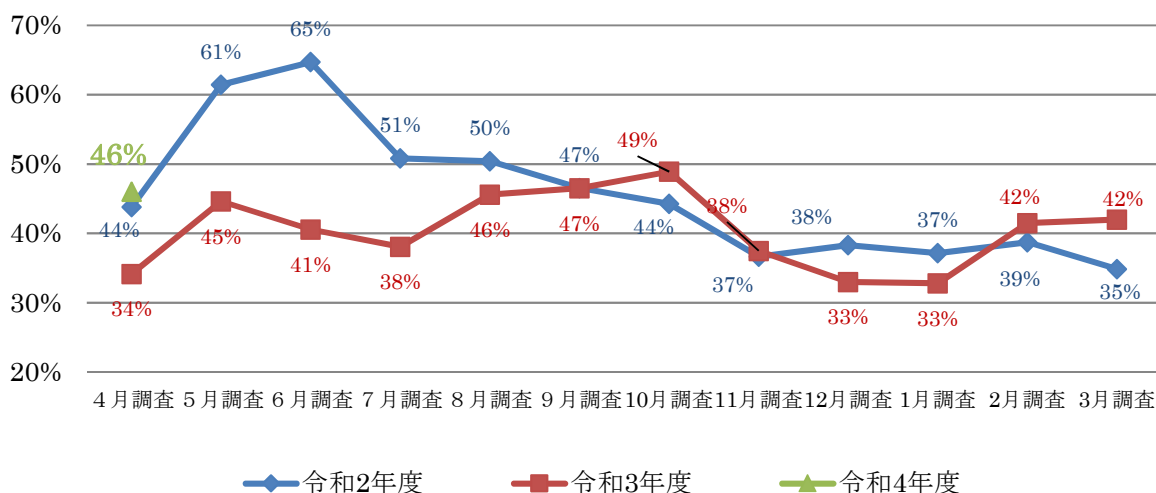
新型コロナウイルス感染症・原油価格等高騰に係る影響調査（R2.4～R4.4）

1 売上への影響について

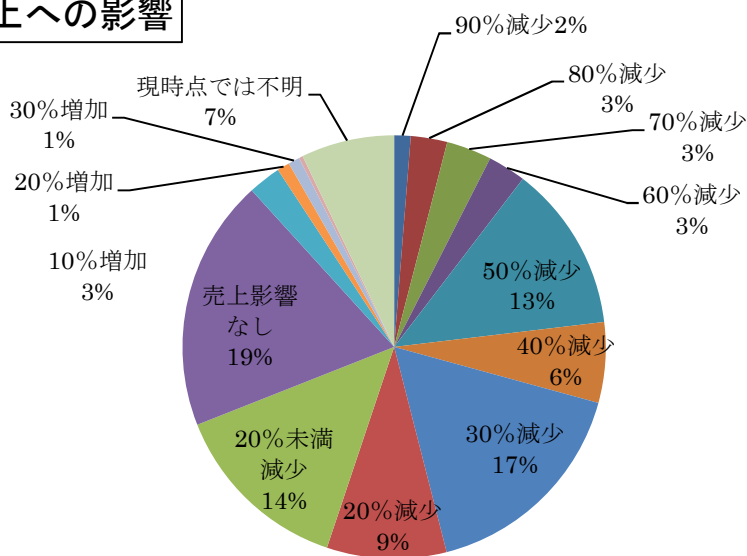
○令和4年4月調査（3月売上）については、回答事業者の46%が、「感染症流行前の令和元年3月に比べて、30%以上売上が減少した」と回答しており、先月調査と比べ4ポイントの悪化であった。

○業種別では、建設・小売・飲食が悪化している一方で、タクシー・宿泊・観光バス・イベント旅行が改善した。

コロナ前比30%減



R4.3売上への影響



【30%以上売上が減少した主な企業の割合】

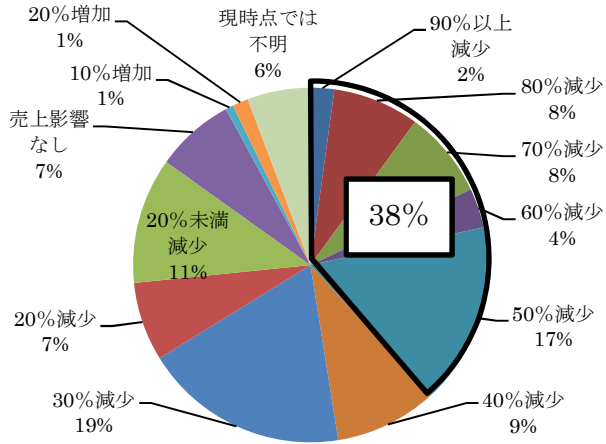
(単位：%)

年度	調査月 (前月売上)	全 体	イベント 旅行業	観 光 バ ス	宿泊	飲食	小売	建設	運輸	タクシ ー	製造業
R 2 年 度	4 月	44	100	92	74	68	39	21	26	50	34
	5 月	61	95	100	79	81	58	42	67	100	55
	6 月	65	100	80	88	88	60	53	52	80	60
	7 月	51	100	88	78	75	39	37	33	75	53
	8 月	50	90	93	81	69	39	42	44	67	58
	9 月	47	78	92	54	68	36	43	37	100	49
	10月	44	83	91	89	60	37	32	32	33	49
	11月	37	90	81	64	50	31	34	38	33	41
	12月	38	91	90	75	59	29	36	20	40	32
	1 月	37	88	90	92	60	32	24	20	67	38
	2 月	39	83	89	91	69	22	27	48	60	29
	3 月	35	86	90	89	60	29	24	26	57	29
R 3 年 度	4 月	34	73	93	86	59	32	20	37	60	30
	5 月	45	46	100	96	70	42	27	55	75	38
	6 月	41	70	100	96	64	33	27	54	100	34
	7 月	38	57	88	88	61	34	27	46	75	24
	8 月	46	44	92	89	63	46	33	67	100	38
	9 月	47	71	89	86	76	44	27	55	100	38
	10月	49	75	100	100	83	43	23	65	100	35
	11月	38	90	86	79	48	33	33	46	86	33
	12月	33	100	70	81	44	30	20	31	88	34
	1 月	33	73	86	63	48	35	27	33	83	25
	2 月	42	100	100	90	67	33	35	31	80	41
3 月	42	100	100	93	63	40	30	35	100	36	
R4	4 月	46	89	83	73	66	50	41	36	80	36
	前月比	4悪化	11改善	17改善	20改善	3悪化	10悪化	11悪化	1悪化	20改善	横ばい

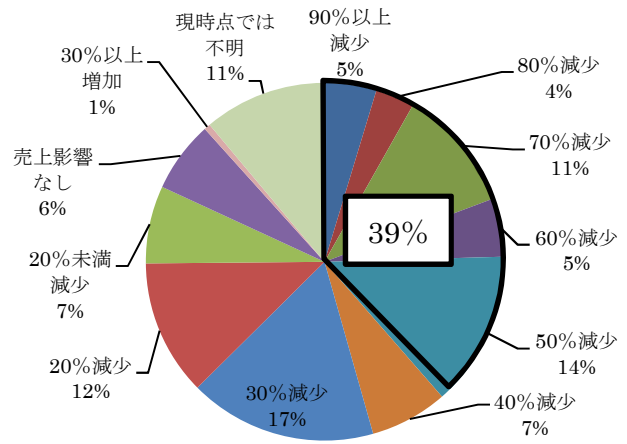
【飲食業における3月売上への影響】

○飲食業の**38%**が「**50%以上**」売上が**減少**と回答している。
 ○**先月比では1ポイント改善**であるが、本県のまん延防止等重点措置の影響が出ていることが推察される。

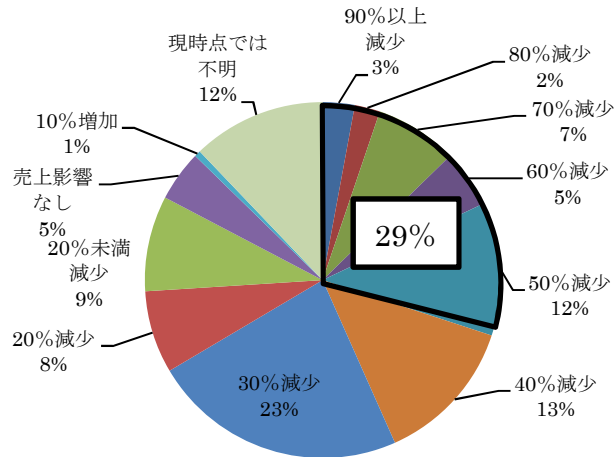
＜飲食業＞R4. 3月売上への影響



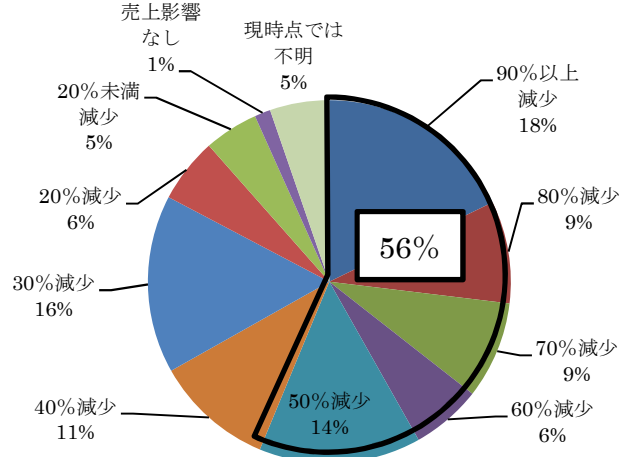
＜飲食業＞R4. 2月売上への影響



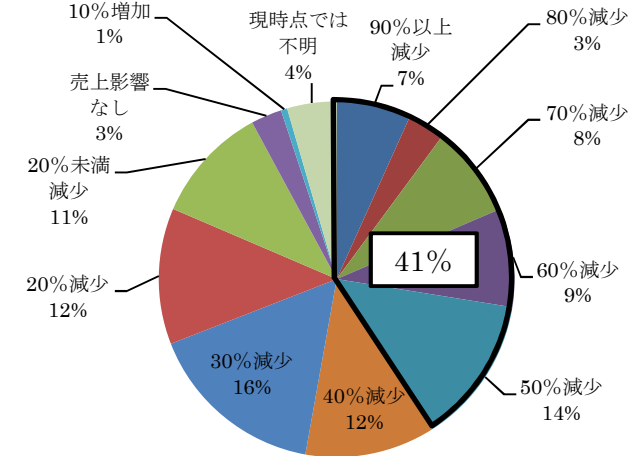
＜飲食業＞R4. 1月売上への影響



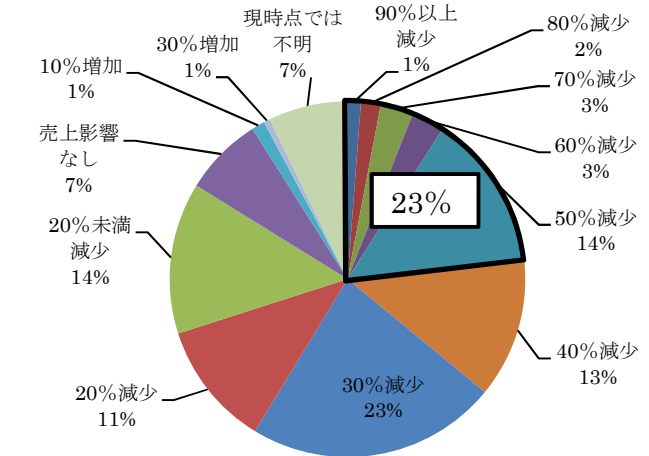
＜飲食業＞R3. 9月売上への影響



＜飲食業＞R3. 1月売上への影響



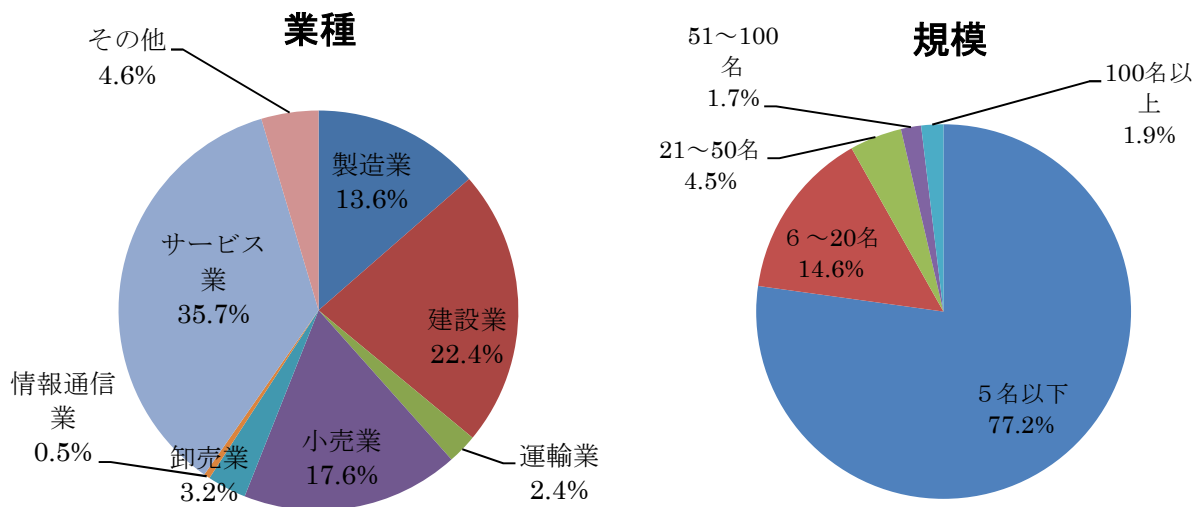
＜飲食業＞R2. 11月売上への影響



2 回答企業の業種及び規模について

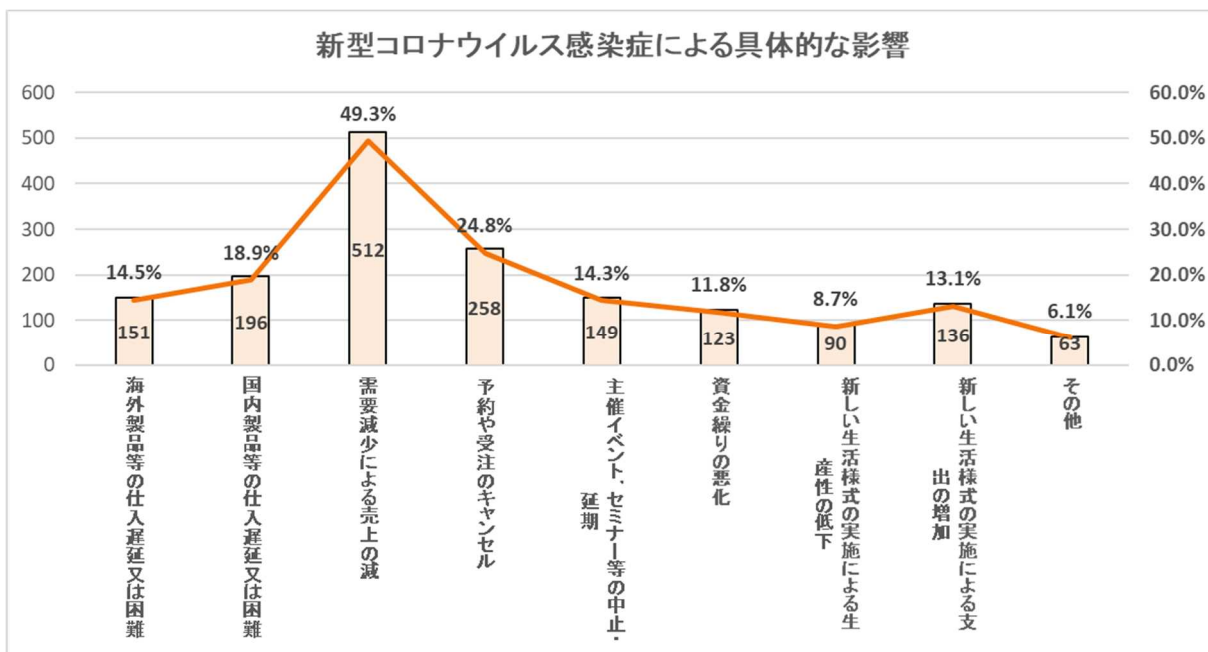
○業種別では、サービス業、建設業、小売業、製造業の順となっている。

○規模別では、20名以下の企業等が9割以上となっている。



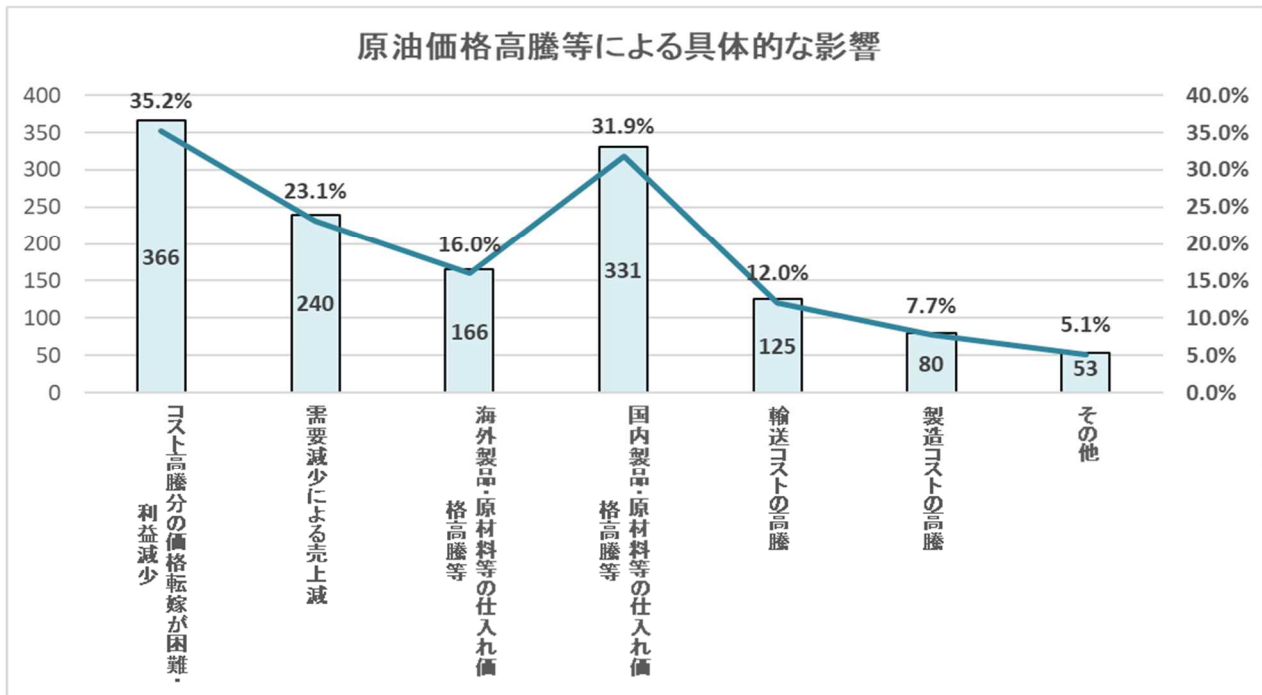
3 新型コロナウイルス感染症による具体的な影響について（複数回答）

新型コロナウイルス感染症による具体的な影響については、「需要減少による売上の減」（回答企業等の49.3%）及び「予約が受注のキャンセル」（回答企業等の24.8%）が、引き続き高い回答割合となっている。



4 原油価格高騰による具体的な影響について（複数回答）

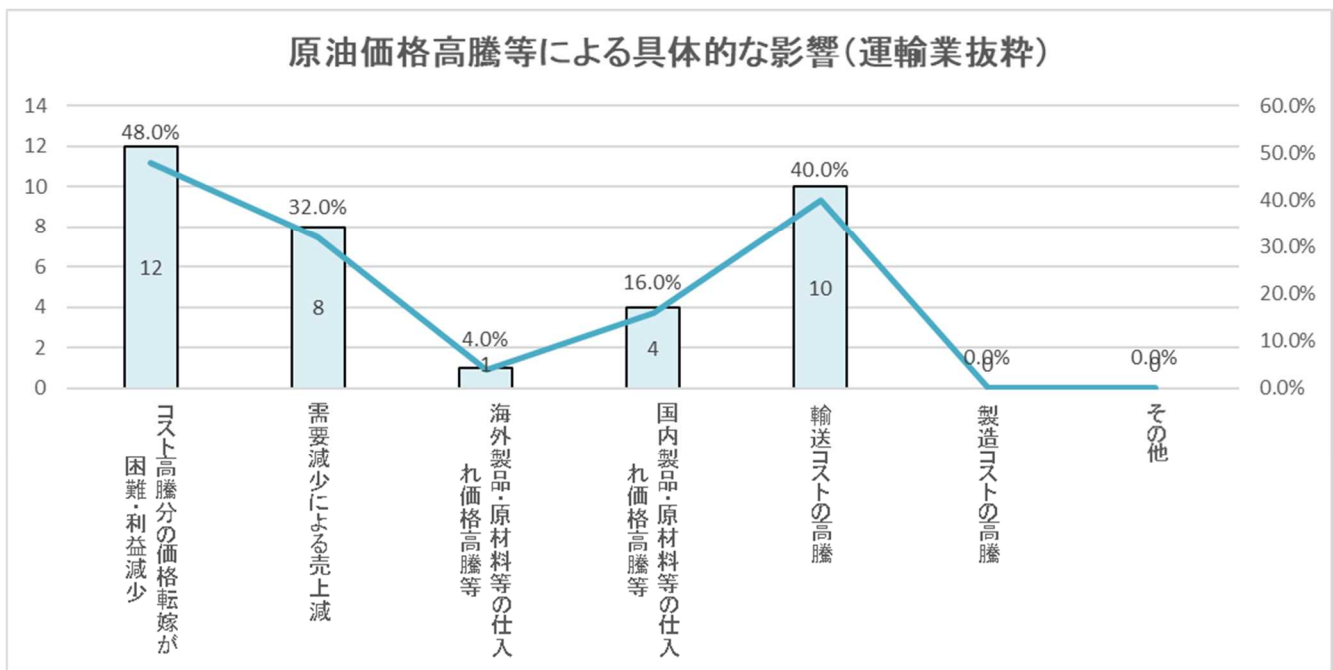
原油価格高騰等による具体的な影響については、「コスト高騰分の価格転嫁が困難・利益減少」（回答企業等の35.2%）及び「国内製品・原材料等の仕入れ価格高騰等」（回答企業等の31.9%）が、高い回答割合となっている。



4-2 【運輸業抜粋】原油価格高騰による具体的な影響について（複数回答）

（母数 25：タクシー5、宅配1、トラック14、その他5）

原油価格高騰等による具体的な影響について、運輸業を抜粋したところ、「コスト高騰分の価格転嫁が困難・利益減少」（回答企業等の48%）及び「輸送コストの高騰」（回答企業等の40%）が、より高い割合となっている。



5 事業環境の変化を見据え、事業継続・売上増に向けて取り組んでいること（複数回答）

事業環境の変化（アフターコロナ・原油価格高騰等）を見据えて取り組んでいることについては、「人材育成」（回答企業等の14.8%）及び「設備投資・新技術導入」（回答企業等の13.2%）が高い回答割合となっている。

