

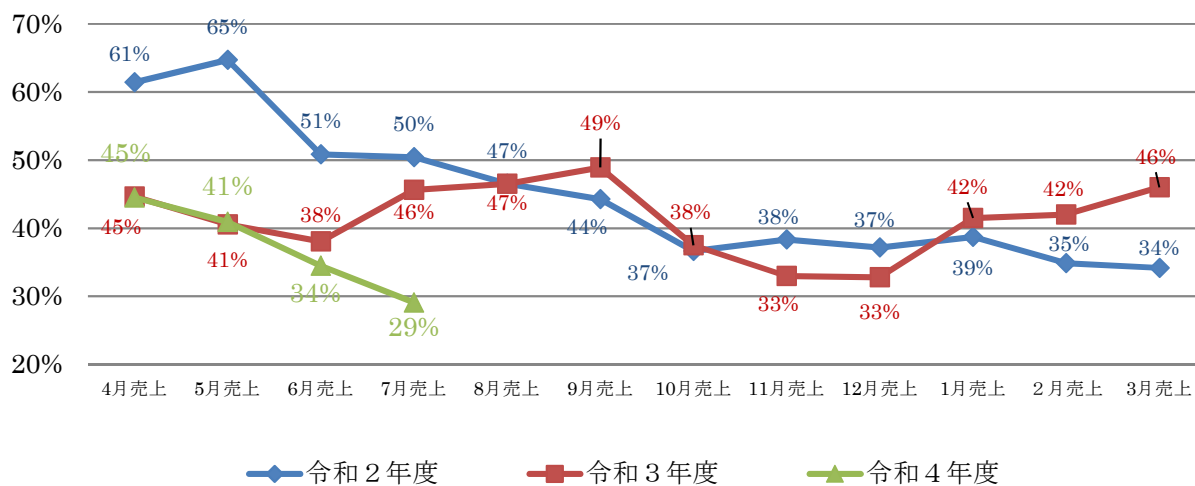
新型コロナウイルス感染症・原油価格等高騰に係る影響調査（R2.4～R4.8）

1 売上への影響について

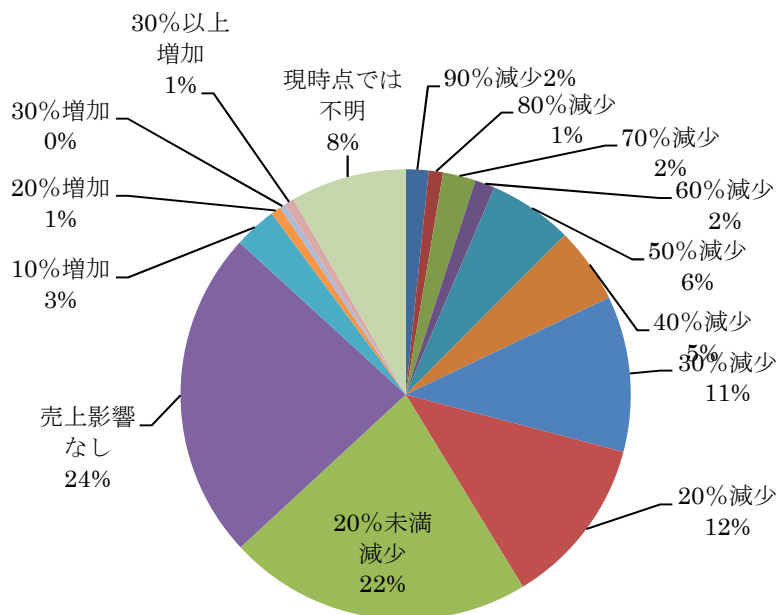
○令和4年8月調査（7月上）については、回答事業者の29%が、「感染症流行前の同月比で、30%以上売上が減少した」と回答しており、先月調査と比べ5ポイントの改善であった。

○業種別では、製造業（12改善）、建設業（7改善）、小売業（7改善）が改善する一方、イベント・旅行（21悪化）、観光バス（38悪化）、宿泊（10悪化）などの業種が悪化した。

コロナ前同月比30%以上売上減



R4.7 売上への影響



【30%以上売上が減少した主な企業の割合】

(単位：%)

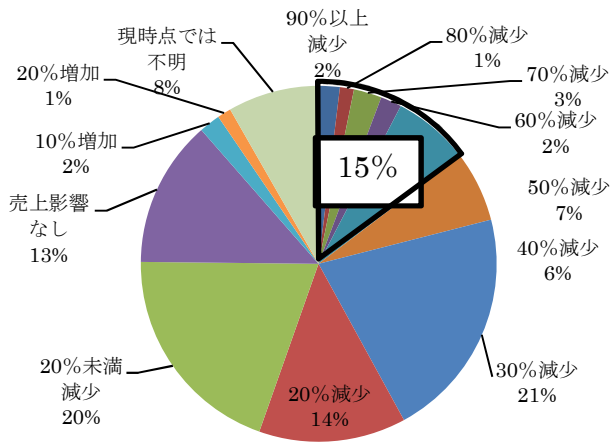
年度	売上月	全体	イベント 旅行業	観光 バス	宿泊	飲食	小売	建設	運輸	タクシ ー	製造業
R 2 年度	4月	61	95	100	79	81	58	42	67	100	55
	5月	65	100	80	88	88	60	53	52	80	60
	6月	51	100	88	78	75	39	37	33	75	53
	7月	50	90	93	81	69	39	42	44	67	58
	8月	47	78	92	54	68	36	43	37	100	49
	9月	44	83	91	89	60	37	32	32	33	49
	10月	37	90	81	64	50	31	34	38	33	41
	11月	38	91	90	75	59	29	36	20	40	32
	12月	37	88	90	92	60	32	24	20	67	38
	1月	39	83	89	91	69	22	27	48	60	29
	2月	35	86	90	89	60	29	24	26	57	29
	3月	34	73	93	86	59	32	20	37	60	30
R 3 年度	4月	45	46	100	96	70	42	27	55	75	38
	5月	41	70	100	96	64	33	27	54	100	34
	6月	38	57	88	88	61	34	27	46	75	24
	7月	46	44	92	89	63	46	33	67	100	38
	8月	47	71	89	86	76	44	27	55	100	38
	9月	49	75	100	100	83	43	23	65	100	35
	10月	38	90	86	79	48	33	33	46	86	33
	11月	33	100	70	81	44	30	20	31	88	34
	12月	33	73	86	63	48	35	27	33	83	25
	1月	42	100	100	90	67	33	35	31	80	41
	2月	42	100	100	93	63	40	30	35	100	36
	3月	46	89	83	73	66	50	41	36	80	36
R 4 年度	4月	45	44	100	80	64	42	44	44	80	34
	5月	41	57	70	77	57	40	34	35	75	29
	6月	34	50	40	64	44	36	30	32	67	32
	7月	29	71	78	74	42	29	23	33	86	20
	前月比	5改善	21悪化	38悪化	10悪化	2改善	7改善	7改善	1悪化	19悪化	12改善

【飲食業における7月売上への影響】

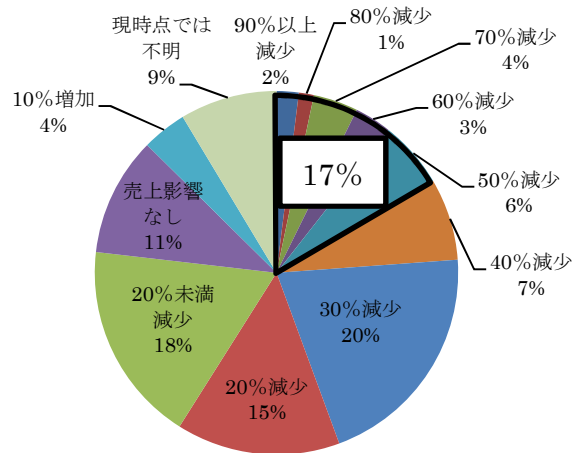
○飲食業の **15%**が「**50%以上**」売上が**減少**と回答している。

○先月比では、**2ポイント**改善である。

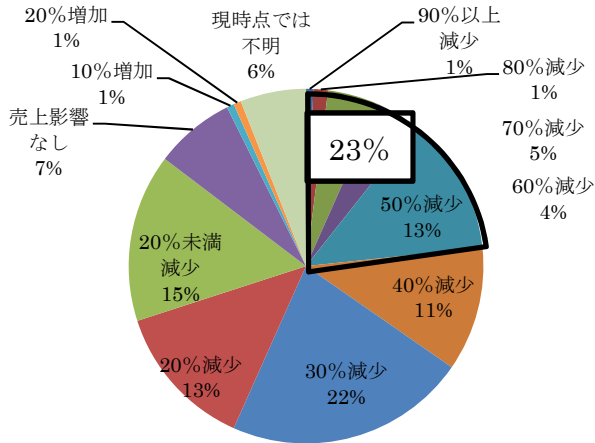
＜飲食業＞R4. 7月売上への影響



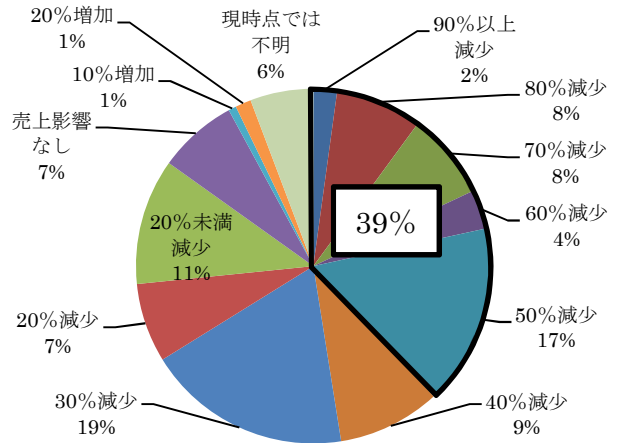
＜飲食業＞R4. 6月売上への影響



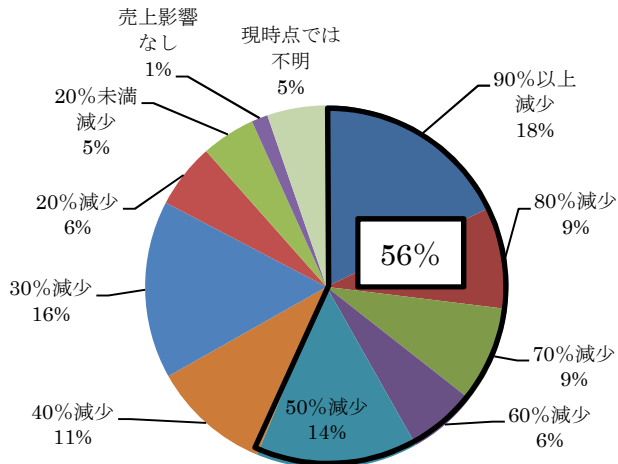
＜飲食業＞R4. 5月売上への影響



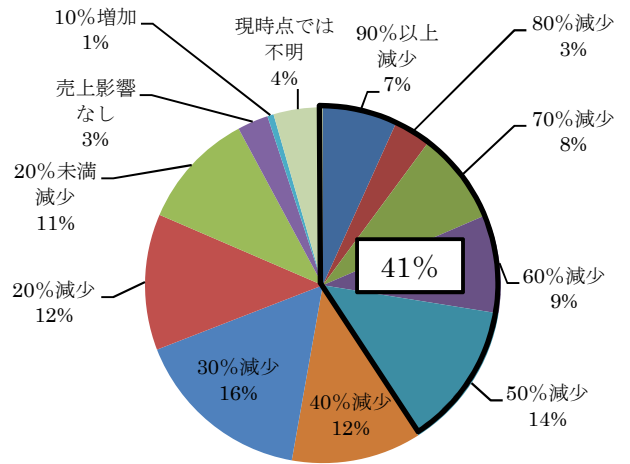
＜飲食業＞R4. 3月売上への影響



＜飲食業＞R3. 9月売上への影響



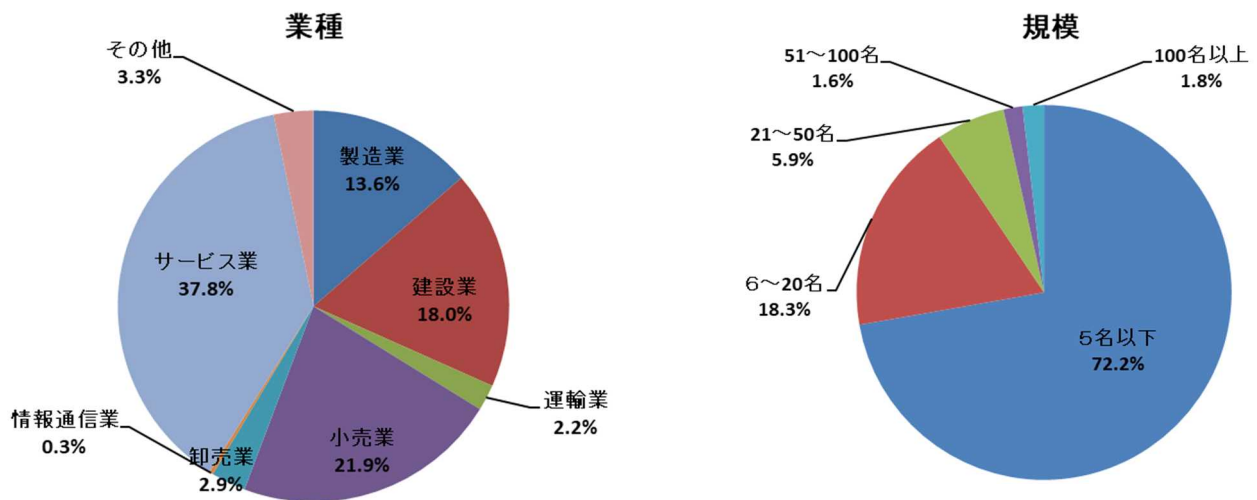
＜飲食業＞R3. 1月売上への影響



2 回答企業の業種及び規模について

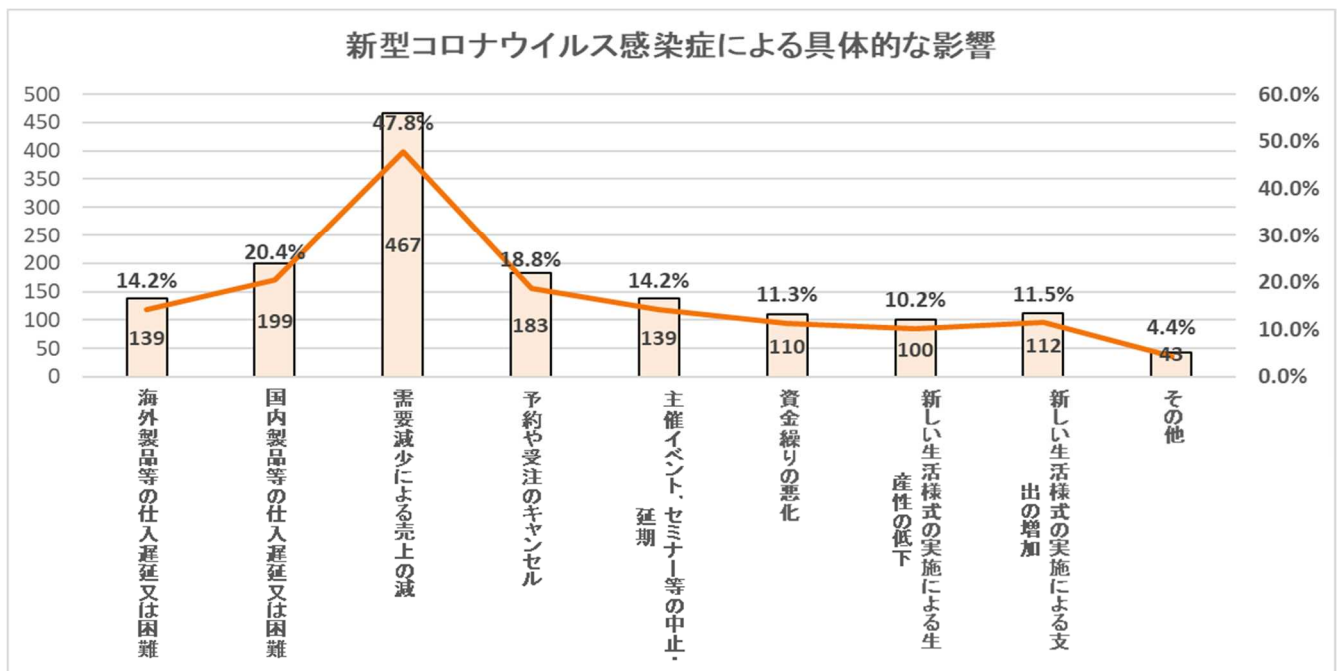
○業種別では、サービス業、小売業、建設業、製造業の順となっている。

○規模別では、5名以下の企業等が72%、20名以下の企業等が9割以上となっている。



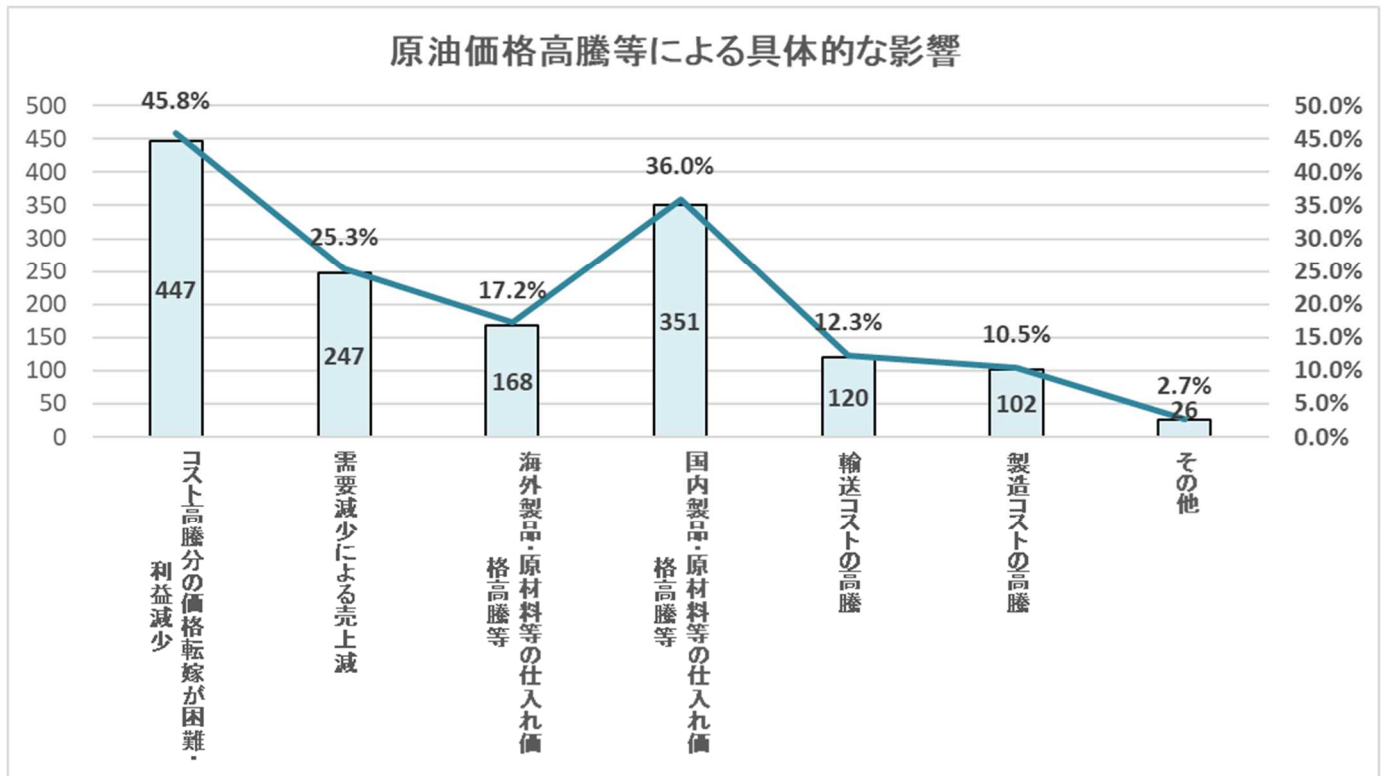
3 新型コロナウイルス感染症による具体的な影響について（複数回答）

新型コロナウイルス感染症による具体的な影響については、「需要減少による売上の減」（回答企業等の47.8%）及び「国内製品等の仕入れ遅延又は困難」（回答企業等の20.4%）が、引き続き高い回答割合となっている。



4 原油価格高騰による具体的な影響について（複数回答）

原油価格高騰等による具体的な影響については、「コスト高騰分の価格転嫁が困難・利益減少」（回答企業等の45.8%）及び「国内製品・原材料等の仕入れ価格高騰等」（回答企業等の36.0%）が、高い回答割合となっている。



5 事業環境の変化を見据え、事業継続・売上増に向けて取り組んでいること（複数回答）

事業環境の変化（アフターコロナ・原油価格高騰等）を見据えて取り組んでいることについては、「人材育成」（回答企業等の14.8%）及び「設備投資・新技術導入」（回答企業等の11.9%）が高い回答割合となっている。

